



5 pont, amelyet érdemes végigvenned és megvalósítanod, akkor is, ha eddig nem tetted. Lépcsőfokonként haladj végig és emeld vállalkozásod kommunikációját a következő szintre!

A cél, hogy ha eddig káosz volt, vagy most tervezed, gondold újra, akkor egy olyan segédvonalat kapj, amit bármikor elővehetsz és használhatsz. Tudod csekkolni, hogy az az irány, az a kommunikáció, amit jelenleg folytatsz, azt képviseli-e, amit Te szeretnél.



I. KOMMUNIKÁCIÓ

Amit lényeges figyelembe vened:

A kommunikáció célja a cselekvés, aktivitás elérése!

I. Kommunikáció és Te

1. Ha már olvastad a Stratégiai Kisokost, akkor tudod, annak is az egyik fő pillére Te magad vagy. Mit szeretnél képviselni, milyen értékeket adsz át?

2. Social media - hogyan és hol jelensz meg?

3. Írd össze az összes platformot, amit használasz / létrehoztál

4. Az offline-t is, méghozzá két szemszögből: - amit te szervezel - és amiket te részt veszel (minden képzés, piac is jöhet, ezek azok, amelyek fontosak a vállalkozásodnak, de nem Te szervezed)

5. Saját tartalmak

Két felület: Weboldal és Hírlevél a saját - mivel itt a rendszer is a tiéd, nem csak "használok"



II. TARTALOMMARKETING

Tervező

Mennyire vagy tervező-alkat? Mekkora barátság köt össze a naptáraddal? Kicsit érdeemes közelebbről is megnézned a különböző csatornákat, illetve azt górcső alá venni, hogy mikkel foglalkoztál eddig, esetlegesen mi maradt el?

Segítő kérdések:

- Mely napokon, hová posztolsz?

- Mely platformok maradtak el? (pl.: blog, Insta, hírlevél)

Most fel tudod-e húzni ezeket?

- Weboldal: ugyanarról szól, mint amit most képviselsz? Érdeemes átnézned, hiszen ha évekkkel ezelőtt készült, azóta biztosan alakult a terméked/szolgáltatásod, sőt Te magad is.

- Általában a hírlevelezés marad a legtöbbször, pedig alapvetően az e-mail cím szintén saját (meg ugye a blog is).



III. 4C ELVE

Nagyon szeretem a 4C-elvét, ezt érdemes figyelembe vened, tehát:

4C ELVE

- I. Complete (teljes)
- II. Consise (tömör, velős, rövid)
- III. Correct (helyes)
- IV. Conversational (társalgási)

A Te kommunikációd mi jellemzi?



IV. AZ ÖTÖDIK "C"

Community - Közösség

Ismered azokat, akik Hozzád jönnek? Milyen kérdésed, gondolatok, problémák foglalkoztatják?



V. ÉRTÉKALAPÚ KOMMUNIKÁCIÓ

- Milyen jó tulajdonságok jellemeznék Téged?
- Milyen erősségeid vannak?
- Mi az egyedi előnyöd, amiért a terméked/szolgáltatásod választják?
- Kommunikálsz ezeket?
- Hogyan jut el Hozzád az ügyfél, el tud? Hol kérdezhet?



FONTOS

Vedd sorra a fenti pontokat!

Nézd meg hol van esetleg hiány, vagy olyan, amit jól csinálsz és erősítenél!

Bízom benne, hogy ezek által egy olyan vonalvezetőt tudtam Neked adni, amely támogatja és segíteni fogja a kommunikációd!

Ha további kérdésed van, kérlek írd a

kapcsolat@lepcsofok.com e-mail címre.